



Status do Pagamento com  
**Criptomoedas**  
**no Brasil 2024**



# Introdução

Desde a idealização do Bitcoin, em 2008, sempre houve grande expectativa sobre como a tecnologia das criptomoedas poderia impactar positivamente o sistema financeiro tradicional.

A narrativa se estendeu por anos, sempre com foco em quando a adoção em massa das moedas digitais, enfim, aconteceria.

Embora importante, a pretensão fica restrita a um imaginário, e não a realidade passível de análise.

Por isso, é preciso buscar, compilar e traduzir dados de mercado relevantes para entender como pessoas, empresas e autoridades estão, de fato, se relacionando com a tecnologia.

Por isso, a Foxbit Business, empresa do Grupo Foxbit, realizou uma pesquisa, com mais de 1,2 mil participantes.

**O objetivo foi mapear a intenção dos usuários em utilizar suas criptomoedas como forma de pagamento, quais seriam os tokens disponíveis para este método, além do perfil dos entrevistados.**





# Soluções completas em criptoativos para a sua empresa.

Uma empresa do  foxbit Group



B2C



B2B



# Sumário

Metodologia	04
Insights iniciais	05
<b>Resultados</b>	
Participação de Mercado	06
Percepção de Mercado	07
Preferência de moedas para pagamento	08
Preferência de compra	09
Análise geográfica	10
Faixa etária	11
Interesse de compra	12
Resultados	13
Discussão	14
Considerações finais	16



# Metodologia

Para o levantamento, a Foxbit Business abriu uma aba de pesquisa nas páginas e subpáginas da Foxbit Exchange (app.foxbit.com.br), que ficou acessível de 22/05 a 04/06.

Todas as respostas apresentadas estavam no formato múltipla escolha, com exceção da localização, que ficou a cargo do participante indicar seu Estado. Os resultados utilizados neste relatório abrangem apenas os participantes que concluíram o questionário. Formulários incompletos foram excluídos da análise.



Status do Pagamento com Criptomoedas no Brasil 2024

Foram apresentadas sete perguntas, na seguinte ordem:



Você já fez algum pagamento com criptomoedas alguma vez?



Se tivesse que escolher, quais criptomoedas a seguir você utilizaria como meio de pagamento?



Ao usar criptomoedas como meio de pagamento, você preferiria pagar por compras feitas em lojas online, em estabelecimentos físicos ou ambos?



Em qual estado brasileiro você mora?



Qual sua idade?



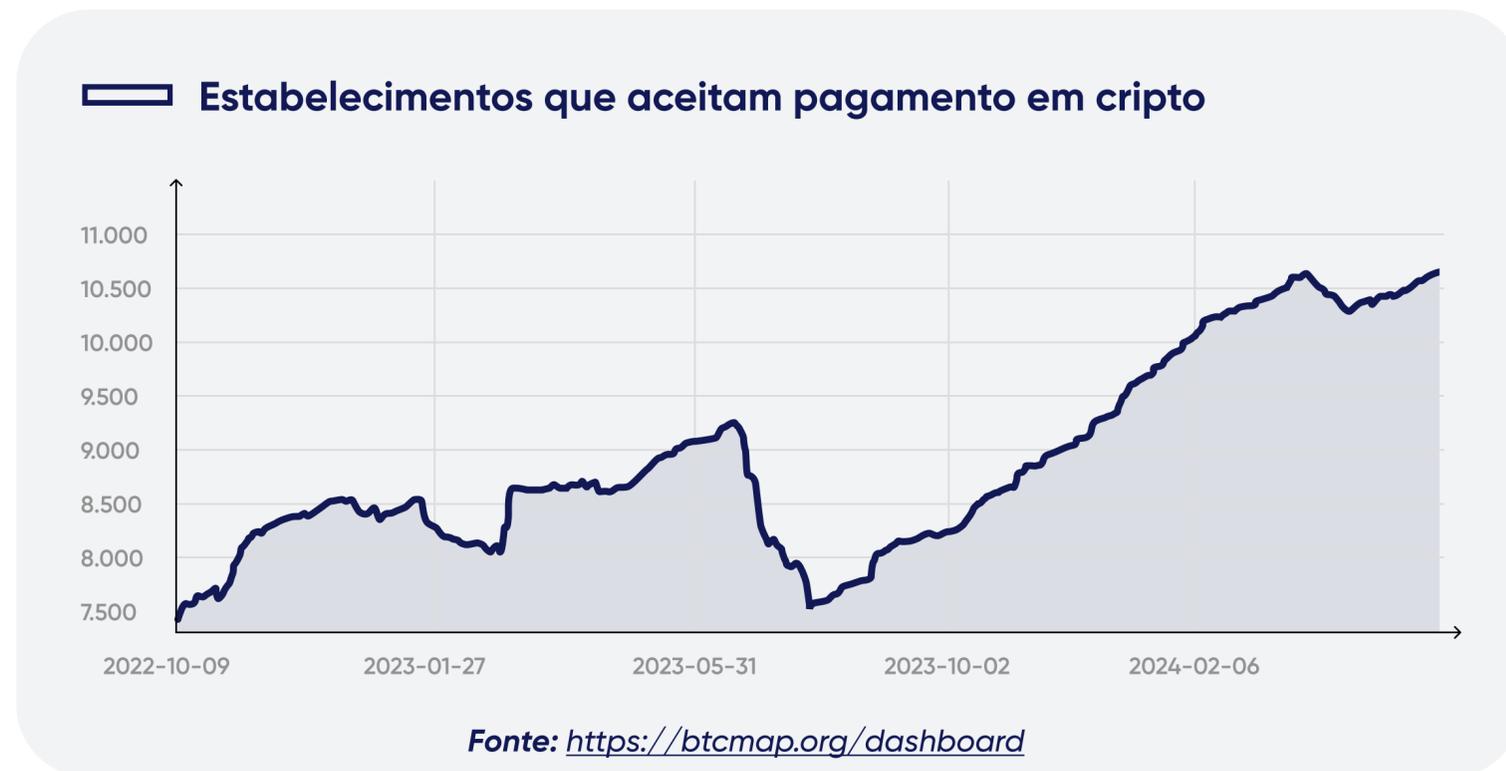
Você já se deparou com algum estabelecimento comercial que aceita pagamentos com criptomoedas?



Você usaria criptomoedas como meio de pagamento por produtos e serviços em estabelecimentos comerciais?

# Insights iniciais

Apesar da rastreabilidade da blockchain, é praticamente impossível determinar apenas por estes registros o objetivo de cada transação com criptomoedas. Porém, algumas projeções nos permitem entender o comportamento de parte do mercado, como:



Deste total, a **Europa e América Latina** são as regiões que mais se mostraram adeptos à tecnologia



Transações on-chain e via **Lightning Network** são as mais utilizadas



No total, **quase mil empresas** já aceitam pagamento com criptomoedas no Brasil



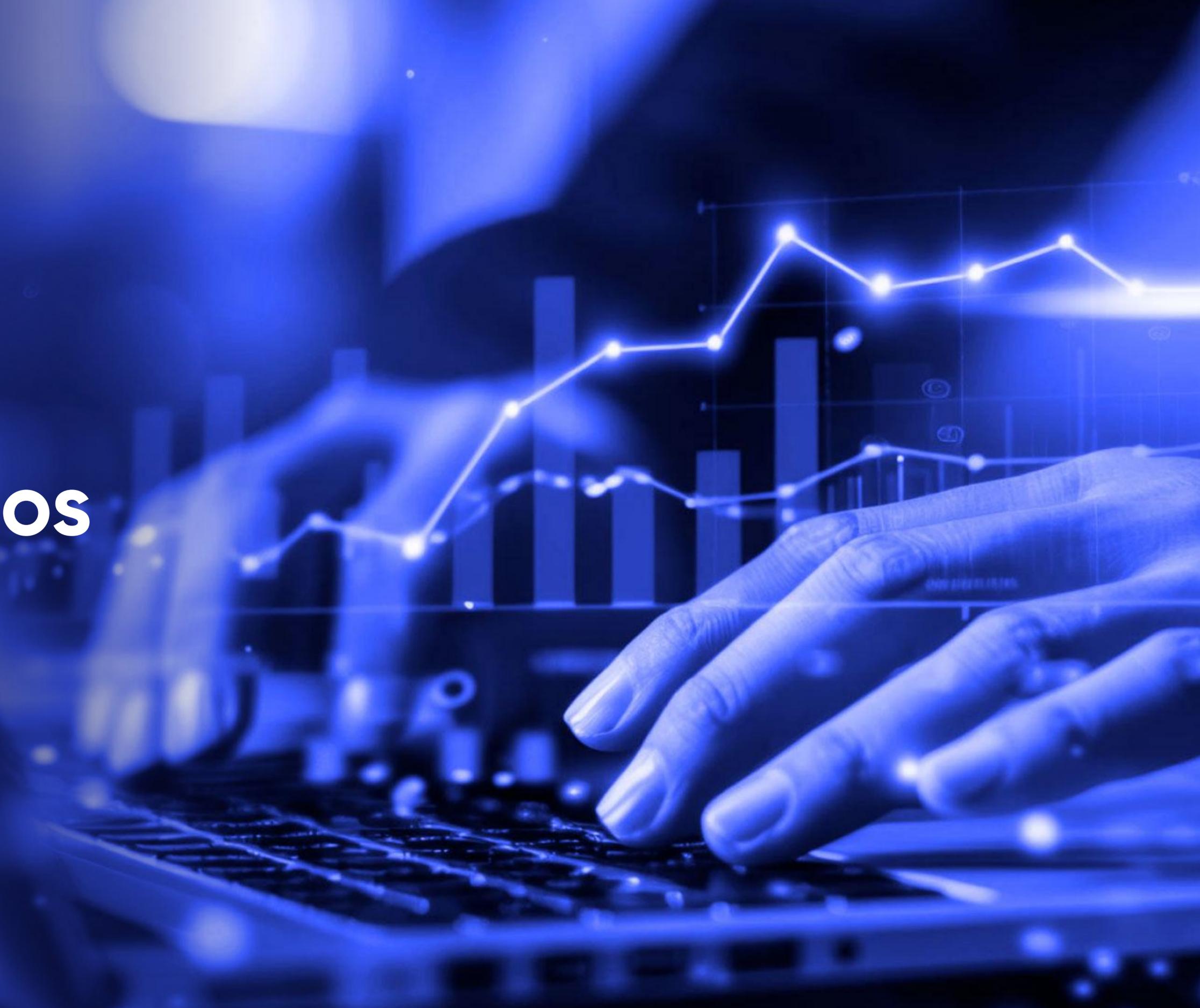
Com quase 11 mil estabelecimentos, o número de vendedores que aceitam bitcoin (BTC) como pagamento **avançou 174% em 2023\***



Rolante e Porto Alegre, ambas cidades do Rio Grande do Sul, possuem **quase 300 estabelecimentos** que aceitam bitcoin como pagamento;

Fonte: [BTCMap.org](https://BTCMap.org)

# Resultados



# Participação de Mercado

No total, a pesquisa obteve dados de 1.225 participantes, sendo a primeira pergunta do questionário responsável por entender a experiência do entrevistado em relação ao pagamento com criptomoedas.

**Você já fez algum pagamento com criptomoedas?**



**Sim**

**16%**

dos entrevistados dizem já ter efetuado pagamentos com criptomoedas



**Não**

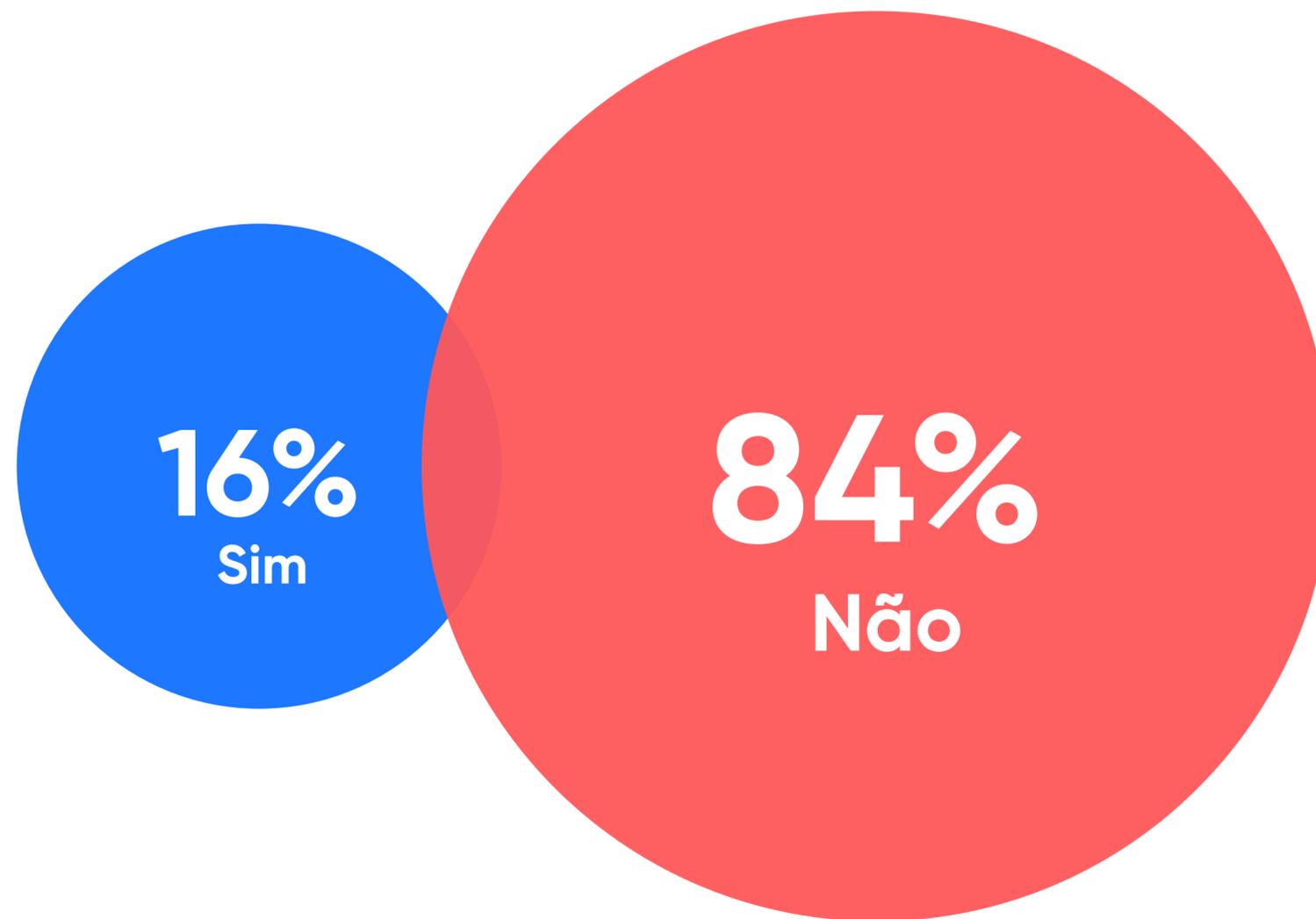
**84%**

dos entrevistados dizem não ter efetuado pagamentos com criptomoedas

# Percepção de Mercado

O ambiente é fundamental para determinar as condições de ação. Por isso, é relevante obter a percepção sobre a existência ou ausência de estabelecimentos que aceitam criptomoedas como pagamento no cotidiano dos entrevistados.

**Você já se deparou com algum estabelecimento comercial que aceita pagamentos com criptomoedas?**

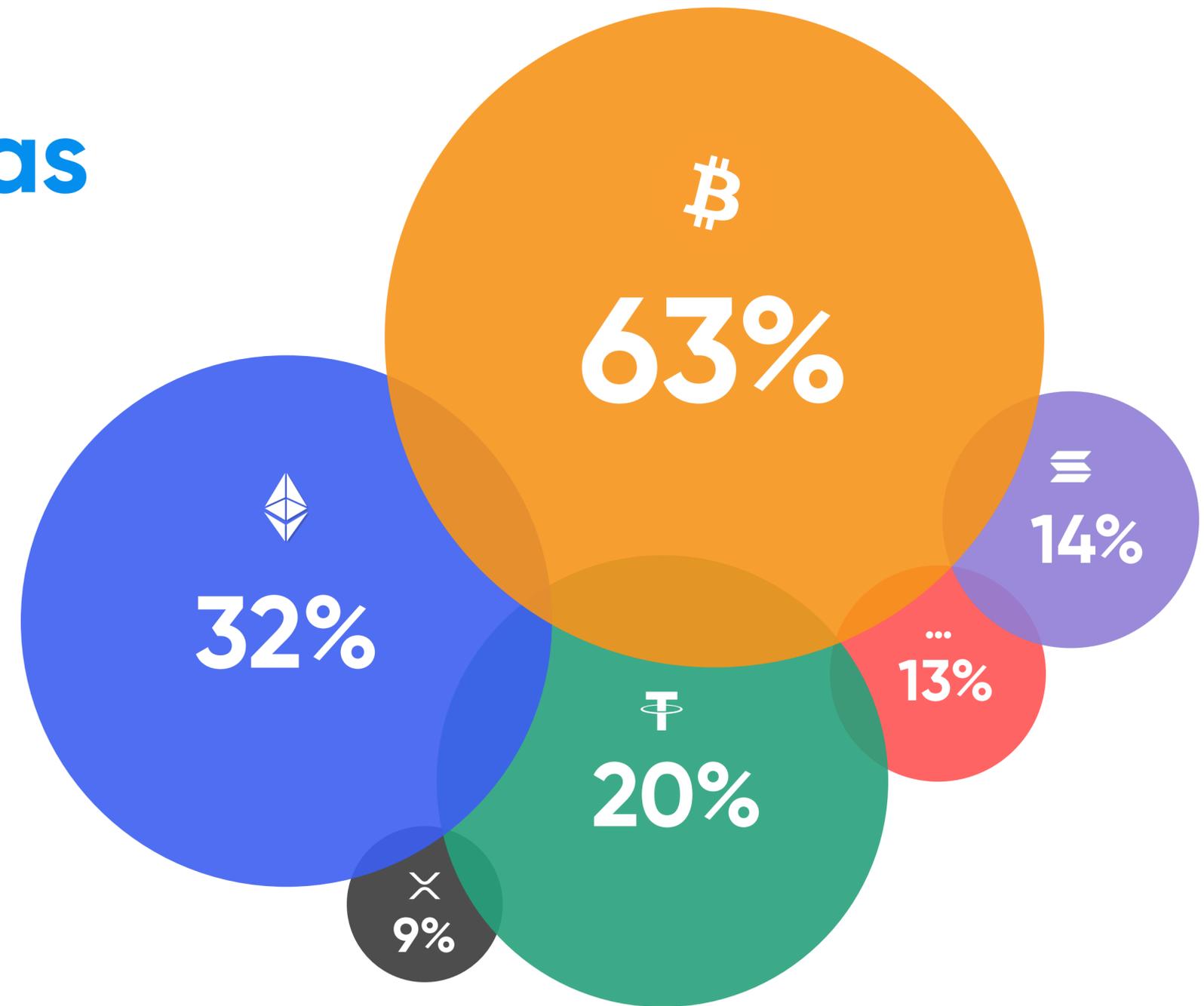


# Preferência de moedas para pagamento

Ainda em uma perspectiva mais comportamental, a pesquisa questionou quais das cinco criptomoedas apresentadas o usuário estaria disposto a utilizar como pagamento.

O participante também teve a oportunidade de responder "Outra" no processo.

**Se tivesse que escolher, quais criptomoedas a seguir você utilizaria como meio de pagamento?**



- Bitcoin - 63%
- Ethereum - 32%
- USDT - 20%
- Solana - 14%
- Outros - 13%
- XRP - 9%

# Preferência de compra

Soluções de pagamento digitais podem ter uma predileção pelo ambiente virtual do que em estabelecimentos físicos em um primeiro momento.

Por isso, a pesquisa tenta entender onde o consumidor gostaria de gastar suas criptomoedas e se haveria, de fato, uma preferência pelos e-commerces.

**Ao usar criptomoedas como meio de pagamento, você preferiria pagar por compras feitas em lojas online, em estabelecimentos físicos ou ambos?**



**13,2%**  
Dos entrevistados não tem preferência



**34,5%**  
Dos entrevistados preferem **lojas físicas**



**52,3%**  
Dos entrevistados preferem **lojas online**



# Análise geográfica

Entender o perfil dos usuários também é fator de interesse da pesquisa. Afinal, conhecer os participantes ajuda a compreender melhor quais públicos e regiões estão mais suscetíveis ao pagamento com criptomoedas.

## Em qual estado brasileiro você mora?



**53,8%**

Porcentagem que representa a região Sudeste.



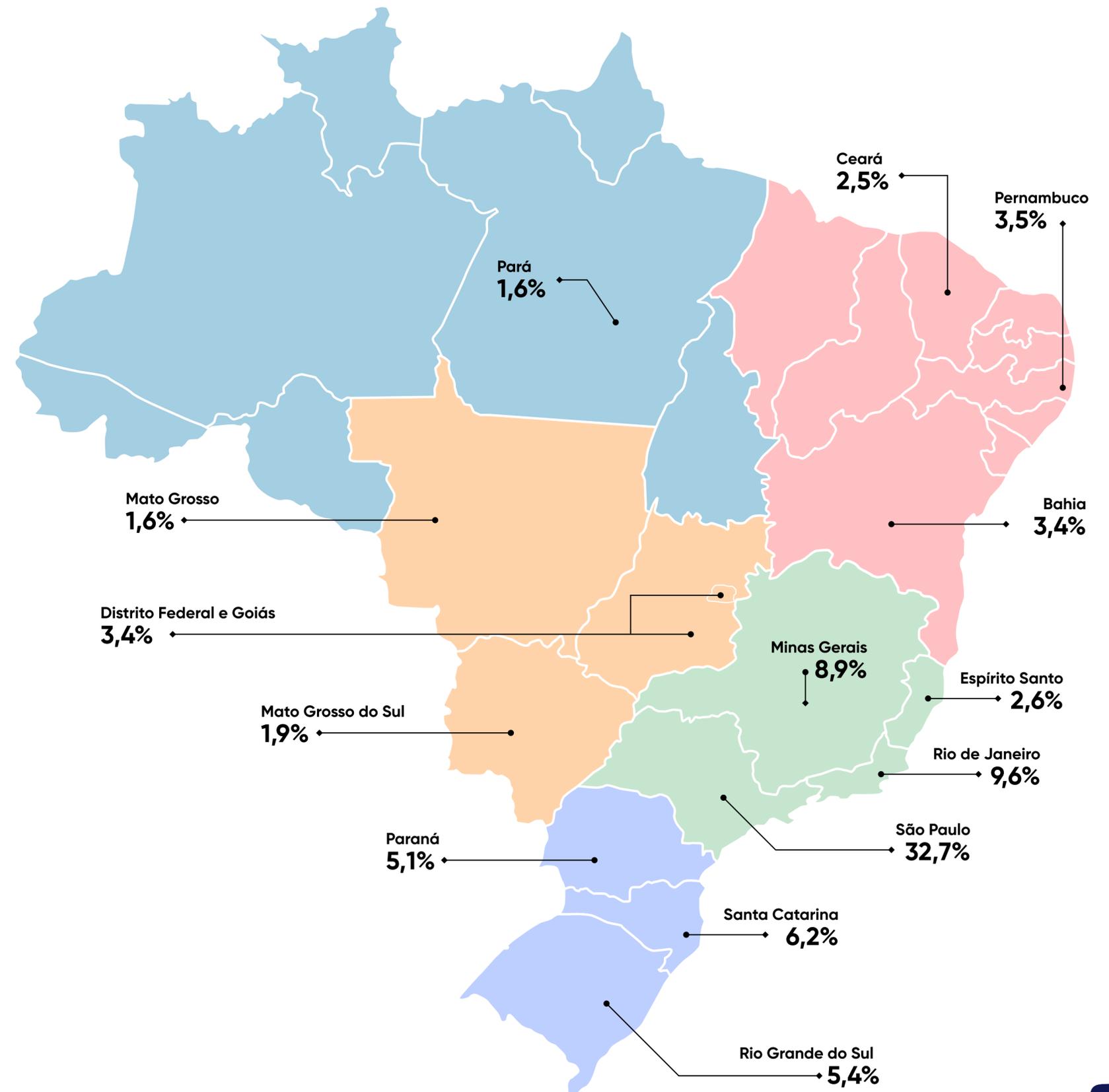
**16,7%**

Porcentagem que representa a região Sul.



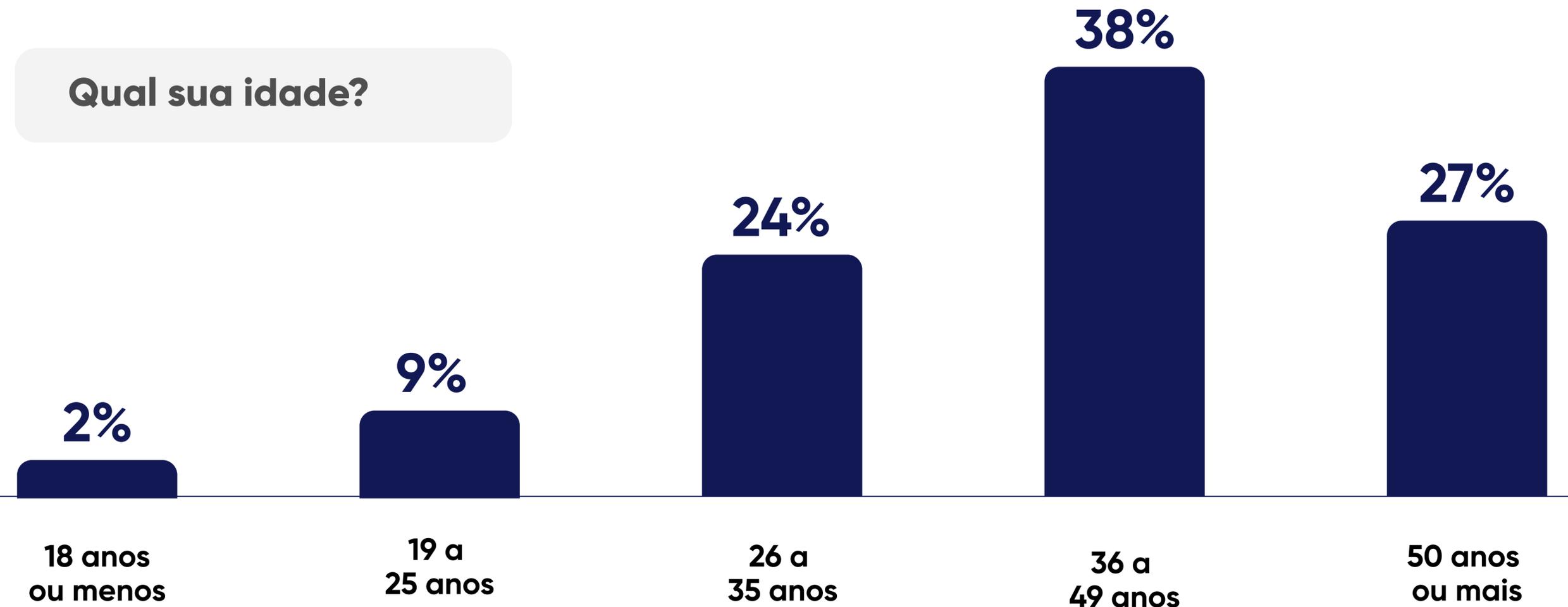
**15**

Estados Brasileiros que responderam a pesquisa.



# Faixa etária

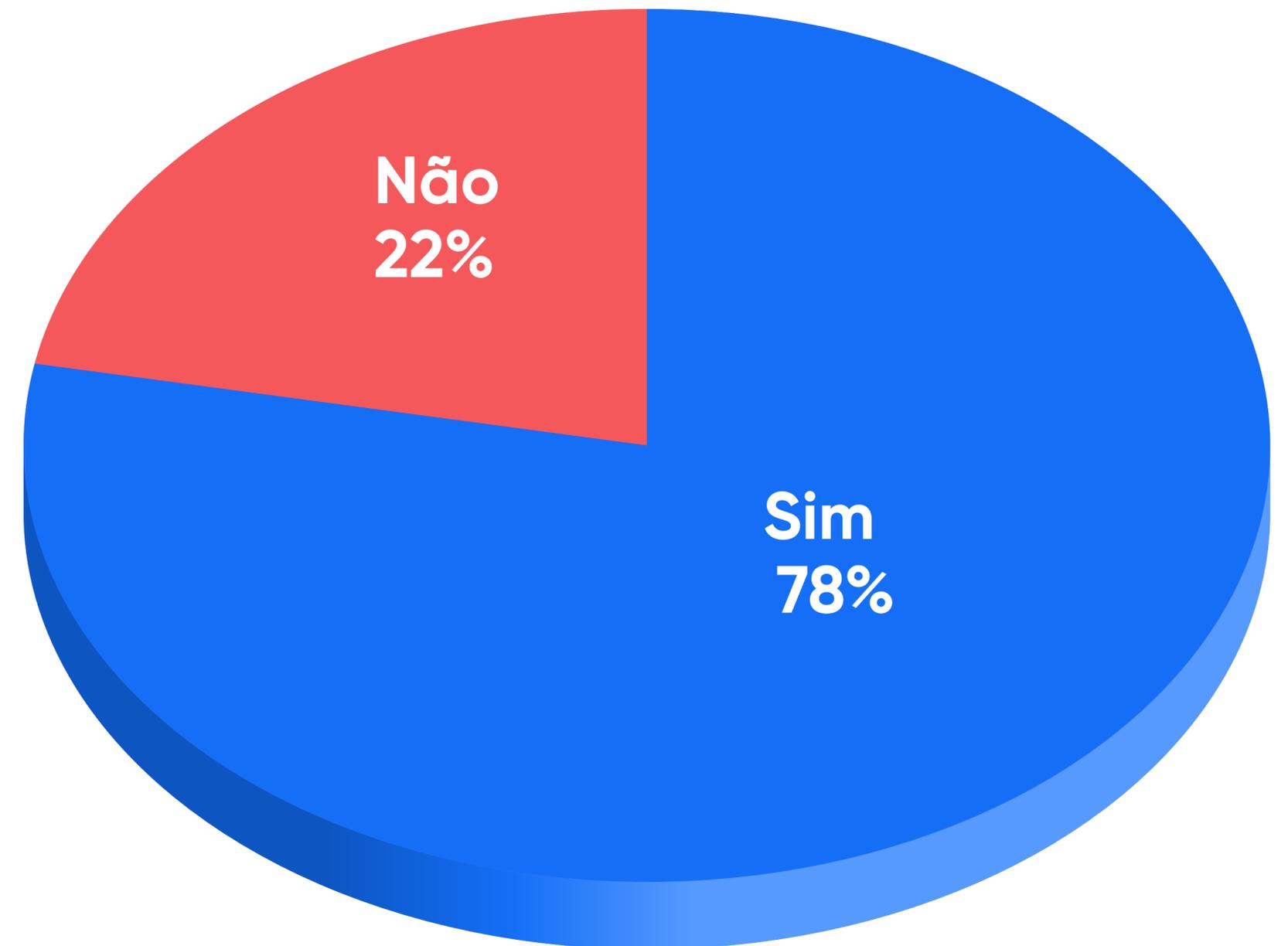
A idade é um dos fatores predominantes, pois indicam qual faixa de usuários estaria disposta à metodologia de pagamento digital, permitindo inferir – mas não concluir – também a possível condição financeira e de carreira.



# Interesse de compra

Como última pergunta, os entrevistados responderam se, de fato, existe o interesse em utilizar suas criptomoedas como meio de pagamento.

**Você usaria criptomoedas como meio de pagamento por produtos e serviços em estabelecimentos comerciais?**



# Resultados

Apesar de ser impossível fechar um diagnóstico sobre o comportamento dos consumidores, a pesquisa mostra resultados bastante interessantes e relevantes para o mercado.

**Fato é que, para 78% dos entrevistados, há, sim, um grande interesse dos investidores ou detentores em utilizar suas criptomoedas como meio de pagamento. Porém, apenas 16% deles já realizaram este tipo de transação.**

Em uma hipótese, o ambiente parece se mostrar como um fator decisivo para o pagamento ou não com criptomoedas.

**Afinal, apenas 16% dos entrevistados afirmaram já ter visto algum estabelecimento que utilizasse este método de pagamento.**



# Discussão

Esta percepção ganha corpo, pois este é o mesmo volume de respostas para aqueles que já pagaram com criptomoedas. Ou seja, potencialmente, **se mais estabelecimentos aceitassem moedas digitais, esses usuários também as utilizariam nestes locais.**

Da mesma forma, a tecnologia se mostrou bastante direcional. **71% das pessoas preferem pagar com criptomoedas** em lojas online do que físicas. Em uma inferência prática, este comportamento pode ser guiado pela agilidade e facilidade que os próprios e-commerces e até navegadores oferecem para a conexão de carteiras.

Porém, novos estudos podem aprofundar este tema.

Em relação ao perfil, não é surpresa que São Paulo seja a região potencialmente com participantes, englobando uma fatia de **32,7%**.



O Estado é um dos principais centros econômicos do país e também lar das mais conhecidas empresas do setor de criptomoedas. No restante do país, há uma homogeneidade considerável entre os outros Estados, com destaque para Minas Gerais, que foi responsável por 8,9% das respostas.

Em uma tentativa de profundidade, a idade dos entrevistados foi, em partes, uma surpresa. Esperava-se que os jovens fossem mais adeptos ao pagamento com criptomoedas.

Porém, observamos que a maioria (38%) dos que responderam a pesquisa têm entre 36 e 49 anos de idade, seguida por pessoas acima de 50 anos (27%). Os jovens abaixo de 25 anos representam apenas (9%) da pesquisa.

Neste caso, pode-se inferir que a condição financeira é um ponto determinante na decisão pelo pagamento com criptomoedas. Afinal, as moedas digitais precisam de um capital inicial para sua movimentação.

Outra hipótese inicial refutada está relacionada às criptomoedas utilizadas como meio de pagamento. **Com 63%, o BTC confirma sua popularidade e preferência dentro do mercado.**

Porém, isso vai contra a expectativa de que esta é uma moeda para HODL – armazenar por longos períodos de tempo. Na mesma linha, ETH (32%) reduz a perspectiva de que algumas criptomoedas são usadas apenas com investimento.

USDT (20%) era a aposta inicial de maior votação. Afinal, a stablecoin é uma forma de exposição ao dólar norte-americano, mas há um apelo menor em sua aquisição como investimento.

**Apesar de gigantes do setor, SOL (14%) e XRP (9%) não possuem a mesma popularidade que BTC e ETH.** Os números, portanto, apresentam certa lógica em suas adesões menores para pagamentos, mesmo que a XRP tenha sido desenvolvida com esta finalidade.



# Considerações finais

A pesquisa Status do Pagamento com Criptomoedas no Brasil 2024 da Foxbit Business apresentou informações bastante relevantes para entender o perfil e comportamento dos investidores sobre o uso de criptomoedas como meio de pagamento.

Como uma pesquisa qualitativa, ela mostra com clareza a intenção dos detentores de moedas digitais com seus ativos. Ela abre espaço ainda para que o levantamento seja aprofundado e repetido em outros momentos de mercado.

Mas fato é que os investidores querem dar mais utilidade às criptomoedas e utilizá-las também como meio de pagamento, seguindo a premissa do Bitcoin em seu desenvolvimento. Mas, claro, que esta não é uma caminhada solitária.

Assim como foi possível inferir, a falta de estabelecimentos comerciais aceitando este tipo de pagamento restringe onde os consumidores podem utilizar as suas criptomoedas.

Sem desconsiderar possíveis preocupações dos empresários, os dados obtidos neste relatório podem servir como motivadores para que mais estabelecimentos e instituições adequem suas políticas e meios de pagamento para também receber por seus produtos e serviços em criptomoedas.



Uma empresa do  foxbit  
Group

